

Magdeburg im Februar 2025

CCW 2025 - regiocom macht Nearshore zum Erfolgsgaranten

Nach langer Pause ist regiocom Customer Care wieder mit einem Stand auf der diesjährigen Branchenmesse CCW in Berlin präsent. Der größte inhabergeführter Service-Dienstleister in Deutschland hat potentielle Auftraggeber aus allen Branchen eingeladen, sich auf dem Messestand über das Nearshore-Hybridmodell zu informieren. Dafür steht vor Ort ein Team aus ausgesuchten Experten bereit, das über alle Facetten des Businessmodells informiert, zum Beispiel über Projektskalierung, Recruiting im Ausland, Sprachqualität im deutschsprachigen Service oder über moderne Prozesse der Zusammenarbeit im internationalen regiocom Service-Netz.

Das Nearshore Hybridmodell gilt als Innovation im deutschsprachigen Service und wurde 2019 bei regiocom entwickelt. Es vernetzt die deutschen Einheiten und Standards mit den eingespielten Produktionskapazitäten im Ausland. Auftraggeber können so jederzeit skalieren, und nutzen die zuverlässigen, effizienten Servicelösungen von regiocom Customer Care. Dabei gelten deutsche Standards in Qualität und Sicherheit.

Seit Einführung des Hybridmodells reißt die Nachfrage nicht ab, allein in den vergangenen vier Monaten hat regiocom Customer Care drei neue Standorte im Ausland an den Start gebracht, teilweise in einem neuen Partnermodell gemeinsam mit Auftraggebern.

Wie das Nearshore-Konzept konkret funktioniert, präsentieren die Customer Care-Spezialisten auf der CCW 2025 in Halle 2, Stand H11.

Pressenanfragen bitte an

Michael Maack (Kommunikation)

+49 160 97098417

michael.maack@regiocom.com

Mehr im Internet: regiocom.com